PLAN DE ESTUDIOS

ING. EN INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA (1 AÑO 8 MESES)

7° Cuatrimestre

-Estadística Aplicada a los Negocios
-Desarrollo de Nuevos Productos
-Inteligencia de Mercados
-Inglés VI
-Administración del Tiempo

8º Cuatrimestre

-Tendencias del Mercado y Consumidor Global
-Administración de la Producción
-Gestión del Talento Humano
-Sueldos y Salarios
-Inglés VII
-Planeación y Organización del Trabajo

9º Cuatrimestre

-Comunicación Integral de Mercadotecnia
-Planeación y Seguimiento de Proyectos
-Finanzas
-Administración y Comunicación en Redes Sociales
-Inglés VIII
-Dirección de Equipos de Alto Rendimiento

10º Cuatrimestre

-Comunicación Ejecutiva
-Cadena de Suministros
-Plan de Negocios
-Integradora
-Inglés IX
-Negociación Empresarial

11º Cuatrimestre

Estadía

Estadía profesional de tiempo completo en una empresa.

EN ESTE CUATRIMESTRE SE CONCLUYE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA.

TOTAL
3 AÑOS 8 MESES