

EL MUNDO PARA LAS MUJERES Y LAS NIÑAS

INFORME ANUAL 2019-2020

 **ONU** 
MUJERES

PRÓLOGO DE LA DIRECTORA EJECUTIVA



La pandemia de COVID-19 dio nueva notoriedad y perfil a las funciones esenciales de las mujeres en lo social, político y económico: como trabajadoras sanitarias en la primera línea, líderes confiables y organizadoras del hogar. Demostró también la

dependencia de muchos sistemas públicos y privados en las múltiples — y a veces mal remuneradas — funciones de las mujeres, y la fragilidad de esas estructuras.

Es tiempo de actuar y comprometernos con una reconstrucción que refleje esas duras lecciones. En este informe se presentan varias vías (antes y durante la pandemia) donde la inversión deliberada en las mujeres y de las mujeres puede forjar sociedades más fuertes, justas, equitativas y resilientes.

En una crisis, las mujeres a menudo son las primeras en responder. ONU Mujeres de inmediato encabezó parte de la respuesta al COVID-19, señalando las áreas de acción esenciales como la violencia doméstica y la brecha digital de género para las medidas que dependen de la

tecnología móvil. Aunamos esfuerzos con organismos de la ONU y organizaciones de mujeres de todo el mundo para extender información y servicios en pos de la seguridad de las mujeres, estableciendo datos vitales desagregados por género, y aportando conocimiento experto, vastas redes y un legado de confianza.

Pido a los Gobiernos y a los prestadores de servicios, incluido el sector privado, que incorporen cabalmente una perspectiva de género a las respuestas a la crisis, y a los donantes que intensifiquen el apoyo para las mujeres y sus organizaciones.

No reconstruyamos un mundo como el anterior, coloquemos a las mujeres y las niñas al centro de los planes para un futuro mejor.

Dra. Phumzile Mlambo-Ngcuka

*Secretaria General Adjunta de las Naciones Unidas
y Directora Ejecutiva de ONU Mujeres*

EN 2019, ONU MUJERES COLABORÓ CON SUS SOCIOS ALREDEDOR DEL MUNDO PARA:

EXTENDER ASISTENCIA
LEGAL A MÁS DE
150.000
MUJERES

BRINDAR AYUDA
HUMANITARIA A
509.000
MUJERES Y NIÑAS



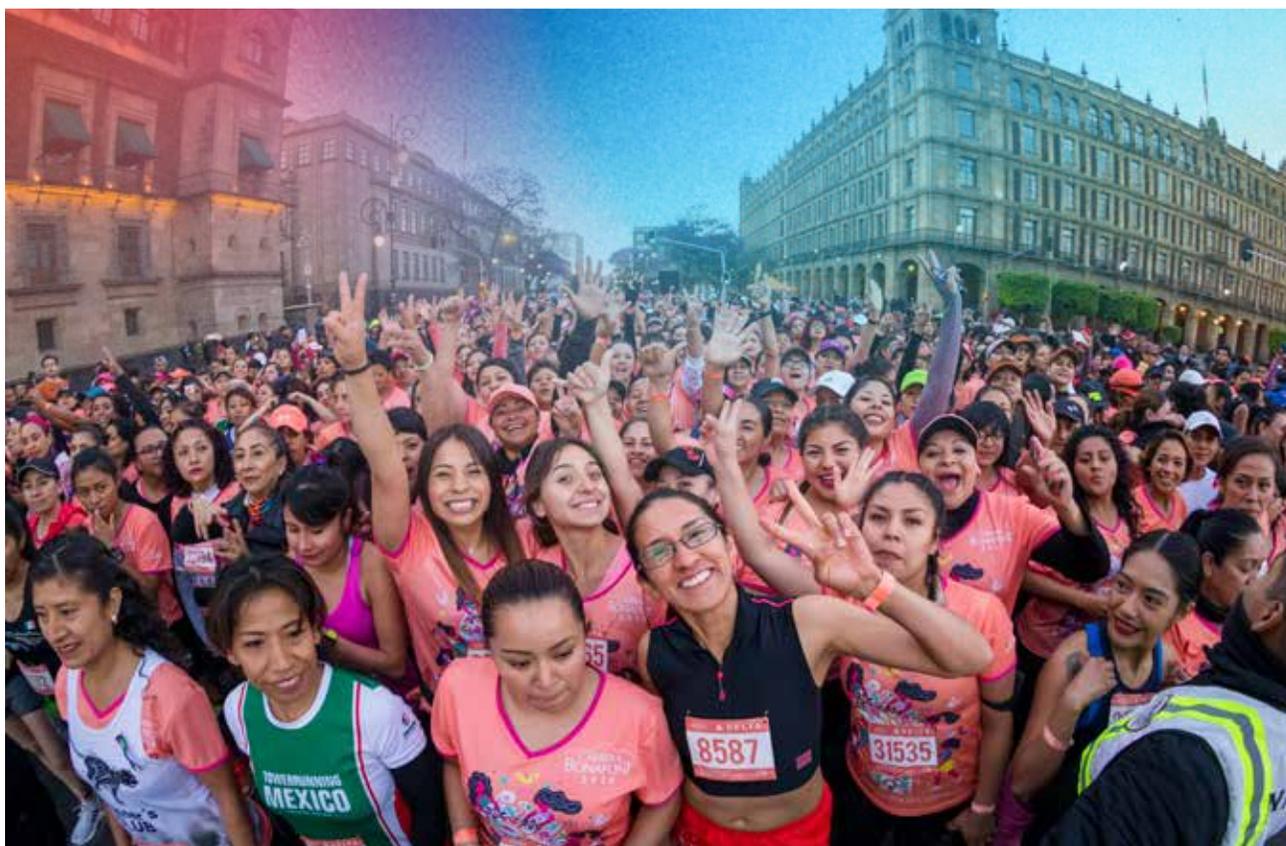
“NO RECONSTRUYAMOS UN MUNDO COMO EL ANTERIOR, COLOQUEMOS A LAS MUJERES Y LAS NIÑAS AL CENTRO DE LOS PLANES PARA UN FUTURO MEJOR.”

EVALUAR EL
PROGRESO
EN LA
PLATAFORMA
DE BEIJING
CON
102
PAÍSES

ADOPTAR
82
LEYES Y POLÍTICAS EN
40
PAÍSES PARA
EMPODERAR
A LAS MUJERES
ECONÓMICAMENTE

AMPLIAR EL
APOYO A
MUJERES Y
NIÑAS
SOBREVIVIENTES
DE VIOLENCIA EN
49
PAÍSES

EL MUNDO PARA LAS MUJERES Y LAS NIÑAS: 2019-2020



La situación mundial actual es precaria para muchas personas. Sin embargo, la mayoría de las mujeres y niñas corren más riesgos. Las desigualdades y discriminación de género impregnan todas las situaciones, ya sea una nueva pandemia o un antiguo conflicto, arraigadas disparidades en los ingresos o falta de voz política. Mujeres y niñas enfrentan riesgos y obstáculos adicionales sólo por ser mujeres y niñas.

ONU Mujeres encabeza el esfuerzo global para derribar las barreras de género, pues creemos en un mundo con justicia y derechos humanos para todas las personas. Con ese fin, y como única entidad de las Naciones Unidas (ONU) dedicada a la igualdad de género, coordinamos el mejor conocimiento experto del mundo y los abundantes recursos de la ONU. Conectamos a personas de ámbitos nacionales e internacionales, público y privado, activistas y autoridades. Mancomunadamente podemos alcanzar mejores resultados que de manera aislada.

Desde 2019 hasta 2020, observamos muchas señales de progreso en todo el mundo. No obstante, en un momento de desafíos y preocupaciones intensas, también quedó claro cuánto nos falta por hacer.

Activismo imparable.

En todo el globo, las activistas ocupan la primera línea de los movimientos por la justicia económica, social y ambiental que exigen un cambio sistémico. Incansablemente reivindican igualdad sin excepciones en cada esfera de la vida. No se desaniman ni siquiera ante los retrocesos concertados contra los derechos de las mujeres.

Son cada vez más las jóvenes que dejan en claro que para alcanzar sus derechos humanos es necesario erradicar TODAS las formas de desigualdad, exclusión e injusticia. Lideran coaliciones dinámicas y diversas por la democracia, los derechos de las personas migrantes, la igualdad para personas LGBTQI+, y la justicia climática. Hay hombres que también impulsan la igualdad de género desde sus puestos de poder para combatir la discriminación. ONU Mujeres reunió a activistas de todas las vertientes mediante un llamado mundial para una “Generación Igualdad”.

Veinticinco años de progreso, pero...

En 2020 se celebró el 25º aniversario de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer de 1995. Allí, 189 países se comprometieron con la igualdad de derechos y oportunidades para todas las mujeres y niñas en la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing.

Para el aniversario, personas de todo el mundo evaluaron lo que sucedió (y lo que no sucedió) desde 1995. ONU Mujeres brindó orientación para los exámenes regionales integrales que se realizaron. En ellos se afirma que hay más niñas que asisten a la escuela, pero que la brecha salarial de género se mantiene constante. Más países han sancionado leyes contra la violencia hacia las mujeres, pero las violaciones son preocupantemente generalizadas y adoptaron nuevas formas en línea. La proporción de parlamentarias se duplicó desde 1995, pero todavía ronda sólo el 25%. Con amenazas complejas contra el progreso en todos los frentes, como el cambio climático y el

COVID-19, la implementación acelerada de la Plataforma de Acción de Beijing se vuelve más urgente, entre otras cosas, para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) acordados mundialmente. La Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer 2020, el mayor encuentro anual sobre igualdad de género y empoderamiento de las mujeres en la ONU, trajo buenas noticias. Los Estados Miembros de la ONU adoptaron una declaración política para redoblar las acciones para cumplir las promesas de Beijing.

El sistema de la ONU da un paso adelante.

Las reformas recientes anunciaron cambios importantes en las operaciones de la ONU. Todo el sistema tiene la obligación de actuar en pos de la igualdad de género, entre otras cosas, con nuevos marcos de cooperación de la ONU en programas de desarrollo en distintos países. Esto aumenta una bienvenida demanda sobre ONU Mujeres para brindar conocimiento experto en igualdad de género y empoderamiento de las mujeres. Coordinamos acciones para la igualdad de género en todo el sistema de la ONU, en campos para personas refugiadas y en negociaciones de paz, así como en foros políticos internacionales y mediante programas conjuntos para el empoderamiento de las mujeres.

Virus y vulnerabilidad.

La pandemia de COVID-19 destaca de forma flagrante los numerosos sistemas quebrantados en el mundo, donde las personas más vulnerables —por edad, pobreza, raza o género— se vuelven exponencialmente más vulnerables. Desde el brote de la pandemia, ONU Mujeres llamó la atención sobre los efectos específicos en mujeres y niñas. Fuimos la primera y más prominente voz en instar a la acción urgente contra la escalada de violencia de género durante el confinamiento. Colaboramos con otros organismos de la ONU para definir políticas orientadas a las familias y buenas prácticas laborales, y para garantizar una protección social que amortigüe las dificultades económicas de mujeres y niñas.

Nuestra historia.

Este informe relata la historia de ONU Mujeres durante el último año. Compartimos cómo, junto a nuestros socios, avanzamos para concretar un mundo mejor de igualdad y empoderamiento para mujeres y niñas.

De cara al futuro, echaremos mano de todos nuestros recursos y experiencia para proteger y promover los derechos de todas ellas. Eso es lo que hacemos y quienes somos, como entidad líder, de movilización, coordinación, provisión de programas y aliada para el cambio. Los desafíos son enormes mas no insuperables cuando tendemos puentes y aunamos a las personas para fijar una agenda para la igualdad.

**ENCABEZAMOS EL ESTABLECIMIENTO DE AGENDAS.
MOVILIZAMOS A LA GENTE POR LOS DERECHOS DE LAS MUJERES.
COMPARTIMOS CONOCIMIENTOS PARA ACELERAR EL PROGRESO.
TRANSFORMAMOS VIDAS EN EL TERRENO.**

ENCABEZAMOS EL ESTABLECIMIENTO DE AGENDAS



**Mitigar la pandemia,
garantizar la recuperación.**

MILLONES
DE
MUJERES
EN TODO EL
MUNDO SE
BENEFICIAN
DE
NUESTRA
RESPUESTA
AL COVID-19

ONU Mujeres puso en marcha respuestas al COVID-19 en todo el mundo en las primeras semanas de la pandemia. En **Asia y el Pacífico**, realizamos los primeros estudios donde se demuestran las diferencias de género de la crisis. Con encuestas por teléfonos inteligentes se llegó a más de un millón de personas para identificar temas urgentes, como el hecho de que las mujeres de **Pakistán** recibían menos información que los hombres sobre cómo protegerse. En **Filipinas**, el panorama de salud mental era peor para las mujeres que para los hombres.

Con estos datos, ONU Mujeres adoptó medidas inmediatas para orientar políticas y servicios en pos de las necesidades y los derechos de las mujeres. Fijamos directrices de comunicación sobre riesgos para grupos marginados que ahora se usan en todo el mundo. Solicitamos el compromiso de líderes empresariales para sostener los medios de subsistencia de las mujeres. Ayudamos a canalizar subvenciones en efectivo para las mujeres y crear normas nacionales de protección para mujeres, niñas y niños en instalaciones para cuarentena en **Indonesia**. En la campaña nacional Salam for Safety en **Afganistán** se usaron imágenes de mujeres afganas fuertes para alentar al distanciamiento social mediante saludos tradicionales sin contacto físico.

En otras regiones, se establecieron aulas en línea con socios como Google y MTN en **Sudáfrica** para asistir a 4.500 empresas de mujeres a acceder a estímulos financieros. En **Líbano** se promovió la provisión ampliada de “dinero por cuidados” para mujeres en dificultades por el aumento de las responsabilidades domésticas. En **Santa Lucía**, ONU Mujeres ayudó a fortalecer servicios como los de salud, comidas escolares y vivienda para las mujeres que dependen de la asistencia pública.

LAS MUJERES
OCUPAN EL
30%
DE LOS CARGOS
PARA REDACTAR
LA NUEVA
CONSTITUCIÓN

Construir la paz con las mujeres.

El largo camino a la paz en **Siria** transita un acuerdo para la nueva Constitución. En 2019, las mujeres asumieron casi el 30% de los escaños del comité redactor, un extenso recorrido desde el 10% de las rondas anteriores. Este logro es fruto de la alianza de ONU Mujeres y el Enviado Especial de la ONU para Siria y el apoyo constante al Consejo Asesor de Mujeres, un órgano defensor del proceso político sirio. Las mujeres podrán participar en las decisiones de mayor impacto en su país, desde la configuración del sistema político hasta las prioridades para reanudar los servicios y la economía. El consejo asesor sobre mujeres y paz se ha demostrado tan eficaz que otros órganos similares fueron creados en Iraq, Libia y Yemen.



Liderar la acción humanitaria con perspectiva de género.

En países en crisis, el 83% de los equipos humanitarios de la ONU ahora acuden a ONU Mujeres para obtener conocimiento experto en género, prueba de nuestro rol mundial para lograr acciones humanitarias que atiendan las necesidades de mujeres y niñas. Un recurso vital es el *Manual de género para acción humanitaria* elaborado por ONU Mujeres que ahora se usa en el diseño de planes humanitarios para algunas de las crisis más graves. En

los superpoblados campos para personas refugiadas rohinyás en **Bangladesh**, un centro de género fomenta prácticas como la recopilación sistemática de datos según sexo para orientar la provisión correcta de servicios y suministros humanitarios. Esto da a mujeres y niñas en serias dificultades una mejor oportunidad de procurarse alimentos, atención médica y protección contra la violencia.

EL
83%
DE LOS
EQUIPOS
HUMANITARIOS
EMPLEA
NUESTROS
CONOCIMIENTOS
EXPERTOS

LAS POLÍTICAS CON
PERSPECTIVA DE
GÉNERO CONTRA
DESASTRES
ATIENDEN A
181
MILLONES
DE PERSONAS

Abrir los ojos a los riesgos de las mujeres.

Pese a que el género puede determinar los riesgos frente a un desastre, las estrategias para reducir los riesgos a menudo lo ignoran. En 2019, ONU Mujeres lideró una iniciativa para incorporar disposiciones específicas para las mujeres en los planes y las políticas contra desastres y las evaluaciones de necesidades de 181 millones de personas en 40 países. Las dimensiones de género de los riesgos de desastre ahora figuran en la política nacional de **Fiji**, incorporadas a la ley nacional de gestión de desastres y la ley de cambio climático, y en directrices sobre desplazamiento y reubicación. El género también ocupa un lugar destacado en la capacitación de preparación contra desastres que dictan las autoridades centrales a las comunidades locales.



Proteger la biodiversidad, defender la igualdad.

Cuando las Partes en el Convenio sobre la Diversidad Biológica acordaron un marco para proteger la biodiversidad mundial durante la próxima década, respaldaron el llamado de ONU Mujeres a incorporar una perspectiva de género. Ello supone asumir compromisos específicos y adoptar metas para, por ejemplo, aumentar la participación de mujeres y niñas en las decisiones sobre biodiversidad, y garantizar el reparto equitativo de los beneficios de los recursos genéticos, entre otras posibilidades. Desde siempre, las mujeres han sido fundamentales para salvaguardar la diversidad de especies vegetales y animales. El logro de la igualdad de género y la protección de los derechos de las mujeres abre oportunidades de trabajo e ingresos sostenibles, y de mayor empoderamiento.

MOVILIZAMOS A LA GENTE POR LOS DERECHOS DE LAS MUJERES



**Sé parte del cambio.
¡Únete a Generación Igualdad!**

660
MILLONES
DE
PERSONAS
COMPROMETIDAS
EN
REDES SOCIALES



Activistas de la igualdad de género de todas las edades y rincones del mundo. Más de 660 millones de personas en redes sociales. Figuras como Nicole Kidman, Charlize Theron, Kristen Bell, Alyssa Milano, Ximena Sariñana, Denis Mukwege, Priyanka Chopra, Melinda Gates, Marcelo Ebrard y Emmanuel Macron. Empresas que crean tendencia, incluida Netflix. ONU Mujeres movilizó a todas para conmemorar el 25º aniversario de la Conferencia de Beijing y sus históricos compromisos con la igualdad de género. Asimismo, mediante la campaña Generación Igualdad, pedimos que imaginaran un futuro de igualdad y que tomaran acciones para hacerlo realidad para todas las mujeres y niñas: desde la igualdad salarial a la igualdad de participación en puestos de liderazgo, pasando por el fin de la violencia de género.

En **Europa y Asia central**, como parte de Generación Igualdad y por el aniversario de Beijing, ONU Mujeres amplificó las voces de mujeres cuyas historias resonaron en la región e ilustran las experiencias de miles de millones de personas que diariamente se colocan del lado correcto de la historia. Las mujeres hablaron de la valentía para superar la vergüenza de haber nacido como fruto de una violación durante el conflicto en **Bosnia y Herzegovina**, de luchar por los derechos transgénero en **Ucrania**, de usar el deporte para derribar estereotipos de género en **Turquía** y de propagar valores “verdes” en **Kirguistán**. Sus voces se escucharon bien claro en línea y en redes sociales, así como en eventos con líderes políticos, entre otras formas.

MÁS DE
13.000
JÓVENES
CAMBIARON LAS
NORMAS



las normas perjudiciales que sostienen la violencia contra mujeres y niñas. En los diálogos comunitarios con casi 65.000 mujeres se enfatizó la prevención y el derecho a vivir seguras. Más de 13.000 jóvenes encabezaron iniciativas contra la violencia en sus comunidades.

Un llamado a todas las sociedades a prevenir la violencia de género.

Cada persona debe desafiar las normas tan arraigadas que sostienen la violencia contra mujeres y niñas. En **Tanzania**, gobiernos locales, activistas de la comunidad, grupos de mujeres, líderes tradicionales, policías, prestadores de servicios sanitarios, hombres y niños escucharon el llamado de ONU Mujeres a denunciar



Legisladoras+abogadas+magistradas+sociedad civil igual a asistencia jurídica gratuita.

En **Liberia**, ONU Mujeres apoyó a legisladoras y abogadas para defender la adopción exitosa de una visionaria política de asistencia jurídica. Las mujeres que no pueden costear servicios jurídicos ahora cuentan con asistencia gratuita para reclamar sus derechos. Ya con la ley en vigor, ONU Mujeres trabajó con la Oficina de la ONU contra la Droga y el Delito para movilizar a todas las personas involucradas en la puesta en práctica: prestadores de asistencia jurídica para ampliar los servicios, magistradas y defensoras públicas para definir sus nuevas funciones, y activistas de la sociedad civil para garantizar que las mujeres conozcan sus derechos. Con esfuerzos similares se logró la sanción de la histórica Ley de Violencia Doméstica, la primera prohibición formal legal de Liberia contra la agresión física, emocional, verbal y psicológica.

La industria publicitaria se une para detener los estereotipos.

Con Unstereotype Alliance, ONU Mujeres reunió a 96 compañías comprometidas con el uso de nuevas herramientas para desbaratar los estereotipos y sesgos de género, y liberar la creatividad en pos de la igualdad de género. En una investigación de vanguardia se develó la verdadera magnitud de la estereotipación, incluso en búsquedas inocuas en Google. La alianza con Cannes Lions definió los criterios de selección “libres de estereotipos” para los prestigiosos premios a la publicidad, una práctica que ahora se extendió a dos importantes galardones regionales: Spikes Asia y Dubai Lynx.

96
COMPAÑÍAS DESAFIARON LOS
ESTEREOTIPOS DE GÉNERO



COMPARTIMOS CONOCIMIENTOS PARA ACELERAR EL PROGRESO



Definir una nueva visión de la familia.

DATOS
INNOVADORES
E IDEAS
CREATIVAS
PARA POLÍTICAS
COMO RECURSO
ESENCIAL DE
PROMOCIÓN

Los debates recientes sobre las familias se han polarizado, a veces, para negar los derechos de las mujeres en favor de los valores de la familia “tradicional”. La edición 2019-2020 del informe insignia de ONU Mujeres *El progreso de las mujeres en el mundo* contiene pruebas sólidas para combatir esta preocupante tendencia. Dedicado a analizar las transformaciones en la vida familiar, en *Familias en un mundo cambiante* se descubre que las familias, en toda su diversidad, pueden ayudar a las mujeres a disfrutar sus derechos y alcanzar todo su potencial. La innovación en los datos, el análisis adecuado y las ideas creativas para las políticas se convirtieron en un recurso esencial para quienes promueven la igualdad de género para reclamar y redefinir la familia como espacio de igualdad y justicia.

Con nuevos datos mundiales que demuestran inequívocamente que no existe una familia “estándar”, el informe ya despertó amplios debates sobre la ampliación de la protección social para familias monoparentales encabezadas por mujeres, y dio impulso a la reforma de leyes de familia discriminatorias. En **México**, las constataciones de la serie *El progreso* se usaron para nutrir las protecciones de los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres y los derechos de las mujeres migrantes y sus familias.

AHORA SE SABE: LA VERDADERA CARGA DEL TRABAJO NO REMUNERADO



ONU Mujeres encabezó medidas para generar evidencia pormenorizada sobre esta disparidad y los costos y beneficios de superarla. **Colombia** es uno de los países que ahora desarrolla una nueva política nacional de los cuidados para distribuir esa carga, entre otras cosas, mediante la prestación de servicios públicos. Otro avance proviene de los métodos estadísticos que en 2019 permitieron el primer informe mundial con indicadores sobre el progreso de la igualdad de género en virtud de los ODS. El mundo ahora puede ver si los marcos legales, presupuestos y sistemas políticos locales defienden los derechos de las mujeres.

Cada mujer y cada niña cuentan.

ONU Mujeres está a la vanguardia de las soluciones para una larga preocupación mundial: la ausencia de estadísticas vitales sobre la vida de mujeres y niñas. Este déficit presenta desigualdades de género invisibles. Por ejemplo, la desproporcionada cantidad de tiempo que mujeres y niñas dedican al trabajo de cuidados no remunerado —que casi no se mide ni comprende— deriva en la pérdida de oportunidades educativas y empleo remunerado.



Aportar datos, salvar vidas.

En 2019, ONU Mujeres inauguró el centro Women Count Data Hub, al que ya acuden personas de 192 países. El centro pronto se volvió un recurso vital en la crisis del COVID-19 con datos desagregados por sexo y actualizados en tiempo real para tomar decisiones y medidas que salvan vidas. Cuando estalló la pandemia, ONU Mujeres se asoció a la Organización Mundial de la Salud para suministrar los primeros datos mundiales sobre casos de COVID-19 según sexo y edad a partir de informes de

más de 125 países. Los datos e investigaciones cuentan la verdad sobre lo que les ocurre a las mujeres y niñas, incluida su preponderancia en los empleos sanitarios de riesgo en la primera línea de atención. Los datos preliminares ya muestran que la tasa de infección entre mujeres del personal sanitario es el doble que la que de sus pares varones. Con estos resultados se llamó a brindar protección adecuada y a incluir a más mujeres en las decisiones para mejorar la detección y prevención del COVID-19.

EL
WOMEN COUNT
DATA HUB
BRINDÓ LOS
PRIMOS
DATOS DE
COVID-19
SEGÚN SEXO
PARA
125
PAÍSES

Gran cambio en la política laboral nacional.

Los cambios al Código Laboral de **Viet Nam** en 2019 se basan en un análisis detallado que realizó ONU Mujeres durante dos años. La investigación identificó las brechas de género en las leyes vigentes, estudió medidas para superarlas y generó datos convincentes, como el hecho de que una menor edad de jubilación para las mujeres reduciría en un 1,3% el producto interno bruto. Las prohibiciones laborales en 77 ocupaciones y una carga de trabajo de cuidados no remunerado que duplica la de los hombres no ayudaron a superar la baja participación de las mujeres en el empleo remunerado. Datos como estos sirvieron para revisar la legislación para pasar de restringir la presencia de mujeres en la fuerza laboral a promover su empoderamiento y la igualdad de género. El nuevo Código Laboral reduce la brecha de género en la edad de jubilación, pone fin a las ocupaciones prohibidas para las mujeres, dispone servicios de cuidado infantil, ofrece licencias por paternidad y exige la respuesta al acoso sexual en el trabajo.



TRANSFORMAMOS VIDAS EN EL TERRENO



Servicios esenciales a la altura de la crisis.

**USD
35
MILLONES**
PARA LA
SOCIEDAD CIVIL
EN 2019, EL
DOBLE DE
LA META DE
CONCESIÓN DE
SUBVENCIONES

Bajo administración de ONU Mujeres, el **FONDO FIDUCIARIO DE LA ONU PARA ELIMINAR LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER** cobró más importancia que nunca frente al COVID-19. A medida que se acumulaba evidencia de que con la pandemia aumentaba la violencia de género y que las demandas de atención médica desbordaban rápidamente los servicios de emergencia, el Fondo Fiduciario llegó a 144 beneficiarios de la sociedad civil en 69 países y territorios para ayudarles a sostener los servicios esenciales para las sobrevivientes. En **Egipto**, Al Shehab Institution for Comprehensive Development continuó brindando servicios psicosociales, jurídicos y médicos para mujeres marginadas de los extensos asentamientos precarios de El Cairo, pero ahora desde un teléfono gratuito para facilitar el acceso. Se adoptaron otras medidas para mantener el suministro de medicamentos vitales, sobre todo para mujeres que viven con el VIH. En Kosovo, Medica **Kosova** prestó servicios virtuales para que las sobrevivientes aisladas siguieran en contacto con personal de psicología y abogacía, entre otros.

En 2019, el Fondo Fiduciario de la ONU gestionó 137 proyectos en 70 países y territorios. Al duplicar su meta de concesión de subvenciones, otorgó USD 35 millones a 79 organizaciones, incluidos 35 proyectos en África y América Latina con la Iniciativa Spotlight, una alianza entre la Unión Europea (UE) y Naciones Unidas.

1. Todas las referencias a Kosovo se encuentran comprendidas en la resolución 1244 del Consejo de Seguridad.

EMPRENDODRAS OBTIENEN GANANCIAS EN 20 PAÍSES

Conectar a los mercados con empresas de mujeres.

“La igualdad de género es un buen negocio” es la consigna de WeEmpower, una alianza entre ONU Mujeres, la UE y la Organización Internacional del Trabajo. Se trabaja con empresas y emprendedoras para abrir puertas para las mujeres en el sector privado en 20 países, incluida la iniciativa Win-Win en América Latina y el Caribe. En **Jamaica**, esto mejoró las perspectivas para las mujeres marginadas que cultivan café. Estas estrecharon lazos con International Women’s Coffee Alliance, un vehículo hacia los mayores compradores y mercados de café en todo el mundo. Otro nuevo vínculo se dio con Coffee Quality Institute, con el que una asociación de tres años aumentará la calidad de los productos, con vistas a progresar en la cadena de valor cafetero para llegar a marcas estrella con gran rentabilidad.



Basta de violencia, basta ya.

La iniciativa Spotlight contribuye a las acciones de ONU Mujeres orientadas a reformar leyes, fortalecer instituciones, promover nuevas normas, y brindar mejores datos y servicios para erradicar la violencia y la discriminación contra mujeres y niñas. A través de Spotlight, una alianza entre la UE y la ONU, en 2019 ONU Mujeres lideró los equipos de la ONU en 27 países en programas integrales de desarrollo para detener todas las formas de violencia.

Colaboró con la Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos en **Argentina** para crear el Protocolo para la Investigación de Femicidios y fomentar el registro de casos, algo esencial para eliminar la violencia feminicida.

Durante las elecciones nacionales, ONU Mujeres se asoció al movimiento de mujeres y la sociedad civil para colocar la violencia de género y el femicidio en el centro de los debates políticos y la concienciación pública. En otras partes del mundo, Spotlight apoyó la promoción para fortalecer una legislación que protege a las mujeres contra la violencia en **Uganda**. Prestó apoyo a la Red de Mujeres Policía en tres distritos de **Malawi** con vinculación a la comunidad para que más mujeres y niñas puedan reclamar sus derechos y denunciar la violencia.

ONU MUJERES LIDERA ESFUERZOS DE LA ONU CONTRA LA VIOLENCIA EN 27 PAÍSES

Caen las barreras electorales para las mujeres con discapacidad.

Como en la mayoría de los países, las mujeres de **Moldova** todavía luchan para obtener una proporción justa de los cargos electos. Para las mujeres con discapacidad, las barreras son aún más altas. En las elecciones locales de 2019, ONU Mujeres colaboró con capacitación especializada para que participaran como candidatas a alcaldesas y concejales. Aprendieron sobre campañas, derechos jurídicos y estrategias para repeler las normas discriminatorias. Seis de cada siete ganaron las elecciones, lo que muestra lo lejos que se puede llegar con determinación y valentía y un mínimo de apoyo comprometido. Elena Crasmari, retratada a izquierda, es una de ellas. Con plataformas para campañas centradas en temas como instituciones públicas plenamente accesibles y la mejora de los servicios de salud, las mujeres se encaminan a desplegar su potencial y a contribuir a una vida mejor en sus comunidades.



CONVOCAR A LA GENTE, CON

En ONU Mujeres, además de lo que hacemos como entidad, sabemos que el cambio es más potente cuando muchas per



En la Convención de Fútbol Femenino de la **FIFA** firmada en París, el Presidente de la Federación, Gianni Infantino, y la Directora Ejecutiva de ONU Mujeres, Phumzile Mlambo-Ngcuka, acordaron una colaboración continua.



ONU Mujeres infundió inspiración entre activistas, Gobiernos y agentes de cambio congregados en la Conferencia Mundial **Women Deliver** de 2019 con su innovadora campaña Generación Igualdad.



En el **Foro Económico Mundial**, ONU Mujeres movilizó a 100 líderes empresariales y celebridades, como Lorraine Twohill, Directora de mercadotecnia de Google; Marc Benioff, Gerente de Salesforce; y Angélique Kidjo, leyenda de la música, para sumarse a las Coaliciones para la Acción de Generación Igualdad.



Como consecuencia de la pandemia global del COVID-19, millones de personas están confinadas en casa. La campaña **#HeForSheAtHome** puso el foco en la injusta carga de trabajo doméstico de las mujeres y les dijo a los hombres: ¡Hagan su parte!

En la **Cumbre de Mujeres Electas** en Colombia, las líderes reafirmaron su compromiso de poner a las mujeres en el centro de la política y las políticas para promover la igualdad de género.



Los ODS inspiraron episodios de **Tomás y sus amigos™**, para los que se creó una nueva locomotora amiga, Nía. Con apoyo de ONU Mujeres se transmitieron en 36 países y 19 idiomas.



La filántropa **Melinda Gates** considera que el Foro Generación Igualdad "puede ser el impulsor organizador tras una poderosa agenda de cambio." La reunión mundial centrada en la sociedad civil, convocada por ONU Mujeres y coorganizada por México y Francia, ha sido reprogramada para 2021 (por confirmar).



ONU Mujeres y **Nasdaq** presentaron la iniciativa **Toque de Campana por la Igualdad de Género**, en la que las bolsas de valores de todo el mundo se tomaron un momento para respaldar los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres.

El Premio de **ADCOLOR** para los socios más valiosos fue otorgado a ONU Mujeres y **Google** por "Courage to Question", una serie de videos de realidad virtual que destaca a cuatro defensoras de derechos de las mujeres que luchan por la igualdad.



Activistas jóvenes como Rania Ayman, fundadora de Entreprenelle, apoyó una nueva generación de temas en los **foros Beijing+25 para la juventud** en África, los Estados árabes y América Latina.



ONU Mujeres trabajó con el gigante mundial de la publicidad y las comunicaciones **WPP** en los anuncios digitales y en exteriores de la campaña "**Unpack the Everyday**" que tuvieron más de 73 millones de visitas en los Estados Unidos. Los anuncios mostraban objetos cotidianos que usan las mujeres para protegerse, con un potente mensaje contra la violencia de género.



Con anuncios destacados en el metro de Estocolmo y 10.400 seguimientos en Instagram, el **Comité Nacional Sueco** para ONU Mujeres concitó atención para los **16 Días** de Activismo contra la Violencia de Género.

ECTAR EL MUNDO

sonas reclaman juntas. Las alianzas definen el progreso.



ONU Mujeres y otros organismos de la ONU se sumaron a **Hello Kitty** para sensibilizar sobre los ODS a través de los videos #HelloGlobalGoals. Difundidos en el canal de fans de Hello Kitty en YouTube, se volvieron populares entre la juventud.



Con más de 80 empresas de comunicaciones de primer nivel de todo el mundo firmantes del **Pacto de Medios**, ONU Mujeres llegó a nuevos públicos y cambió las narrativas sobre igualdad de género.



Dos artistas jóvenes compusieron una canción contra la violación y sensibilizaron a sus pares durante los **16 Días** en **Senegal**.

En **Tailandia**, participantes del examen regional de Beijing+25 en Asia y el Pacífico respaldaron el llamado mundial a **"Pintar el Mundo de Naranja: Generación Igualdad contra la Violación"**.



El Día Internacional de la Mujer, **Netflix** y ONU Mujeres presentaron **"Because She Watched"**, una atractiva colección de series de TV, documentales y películas seleccionadas por creadoras.

Embajadoras de Buena Voluntad de ONU Mujeres (desde la izquierda) **Jaha Dukureh, Marta Vieira da Silva, Emma Watson, Anne Hathaway, Danai Gurira y Nicole Kidman** ofrecieron sus poderosas voces en respaldo a la búsqueda de igualdad de género.



Las alianzas entre Gobiernos y sociedad civil, entre otros, le dieron forma a Beijing+25. La Declaración Política adoptada en 2020 en la Comisión de la **Condición Jurídica y Social de la Mujer** es un compromiso para acelerar las acciones.



ONU Mujeres tiene presencia en **redes sociales** en más de 20 idiomas, con más de 11,2 millones de seguidores en 2020. Además de plataformas tradicionales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram, está activa en TikTok para llegar a públicos más jóvenes.



Una alianza con **Alibaba Foundation** conectó a mujeres campesinas de Liberia con mejor información, finanzas y nuevos mercados, así como productos mejorados a través de tecnologías para ahorrar trabajo.



Activistas sudanesas (desde la izquierda) **Alah Salah, Samah Jamous y Huda Ali** compartieron conocimientos

de primera mano sobre la paz en el **Foro de la Sociedad Civil**, en paralelo al período de sesiones del Consejo de Seguridad de la ONU. ONU Mujeres, Suecia y el Grupo de Trabajo de ONG sobre Mujeres, Paz y Seguridad patrocinaron el evento.

A través de los socios de ONU Mujeres en la sociedad civil, más de 3.000 defensoras de los derechos de las mujeres y la igualdad de género se expresaron en las **consultas regionales de Beijing+25**.



AGRADECIMIENTO A NUESTROS SOCIOS

POR PRIMERA VEZ, ONU MUJERES SUPERÓ LA MARCA DE USD 500 MILLONES EN INGRESOS, UN INCREMENTO DEL 30% FRENTE A 2018

En 2019, gracias a la generosidad de nuestros socios donantes, ONU Mujeres contribuyó al empoderamiento y la protección de millones de mujeres y niñas. Nuestros socios mantuvieron el compromiso de siempre con la misión de la Entidad y su creciente influencia mundial como defensora de la igualdad de género.

Por primera vez, ONU Mujeres superó la marca de USD 500 millones en ingresos, un incremento del 30% frente a 2018, impulsado mayormente por las contribuciones para fines específicos. Las contribuciones voluntarias de 113 Gobiernos y organizaciones intergubernamentales, 28 acuerdos interinstitucionales e instituciones financieras internacionales, y 72 socios del sector privado y de otra índole sumaron el 95% de los USD 500,4 millones de ingresos totales. El 5% restante se compone de prorrateos y otros ingresos provenientes de inversiones, transacciones cambiarias y otras fuentes.

Los recursos ordinarios flexibles y sin restricciones son cruciales para que ONU Mujeres logre efectos de gran alcance y duraderos en la vida de mujeres y niñas; no obstante, estos cayeron un 4% hasta registrar USD 143 millones. Finlandia, Noruega, Reino Unido, Suecia y Suiza fueron los mayores contribuyentes de recursos ordinarios. Alemania, España, Francia, Luxemburgo y Noruega aumentaron generosamente sus contribuciones para recursos ordinarios. Etiopía, Mauricio, Nueva Zelandia, los Países Bajos, República Dominicana, Santa Lucía y Sri Lanka asumieron compromisos estratégicos y eficientes para varios años.

Los ingresos provenientes de corporaciones privadas, fundaciones y Comités Nacionales de ONU Mujeres aumentaron un 31% frente a 2018 hasta alcanzar USD 32,8 millones.

ESTADOS FINANCIEROS 2019

ESTADO DE RESULTADOS FINANCIEROS

(expresado en miles de dólares estadounidenses)

correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019

INGRESOS	TOTAL
Contribuciones	
Recursos ordinarios	142.963
Otros recursos	357.430
Prorrateo	10.162
Ingresos en concepto de inversiones	12.829
Otros ingresos	3.857
Ingresos: transacciones cambiarias	161
TOTAL DE INGRESOS	527.402
TOTAL DE GASTOS	420.890
SUPERÁVIT/(DÉFICIT) EN EL EJERCICIO	106.512

NOTES:

Este estado de resultados financieros se preparó conforme a una base de valores devengados, en cumplimiento de las Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público (IPSAS, por su sigla en inglés). En virtud del registro contable por valores devengados, ingresos y gastos quedan reflejados en los estados financieros del periodo al que corresponden.

Las contribuciones prorrateadas se emiten como adjudicación anual del presupuesto ordinario de las Naciones Unidas y se prorratean y aprueban para un ejercicio presupuestario de dos años. El monto de estas contribuciones se distribuye luego entre los dos años.

PRINCIPALES 15 DONANTES GUBERNAMENTALES

(expresado en dólares estadounidenses)

	TOTAL DE RECURSOS ORDINARIOS (BÁSICOS)	TOTAL DE OTROS RECURSOS (NO BÁSICOS) ¹	TOTAL DE CONTRIBUCIONES
1. Comisión Europea ¹	-	84.427.239	84.427.239
2. Suecia	13.051.394	43.089.537	56.140.931
3. Noruega	11.700.012	19.550.780	31.250.792
4. Reino Unido	16.224.386	10.515.059	26.739.445
5. Finlandia	11.123.471	8.952.907	20.076.378
6. Suiza	16.032.064	3.328.743	19.360.807
7. Japón	3.926.139	13.724.712	17.650.851
8. Dinamarca	8.999.704	6.462.470	15.462.174
9. Canadá	4.887.229	9.554.462	14.441.691
10. Australia	5.539.455	8.845.771	14.385.226
11. Estados Unidos de América (los)	7.225.000	6.947.939	14.172.939
12. Alemania	8.905.800	5.262.022	14.167.822
13. Países Bajos (los)	4.444.444	5.357.021	9.801.466
14. Italia	2.200.220	6.499.062	8.699.282
15. Emiratos Árabes Unidos (los)	5.108.903	-	5.108.903

1. La Comisión Europea es una organización de Gobiernos miembros. Este importe incluye el financiamiento destinado a la Iniciativa Spotlight (USD 59,21 millones).

CONTRIBUCIONES VOLUNTARIAS PARA ONU MUJERES EN 2019

de Gobiernos y otros donantes (expresadas en dólares estadounidenses)

CONTRIBUYENTES	RECURSOS ORDINARIOS (BÁSICOS)	OTROS RECURSOS (NO BÁSICOS)	TOTAL
GOBIERNOS Y ORGANIZACIONES MIEMBROS			
Afganistán	1.000	-	1.000
Albania	500	-	500
Alemania	8.905.800	5.262.022	14.167.822
Andorra	45.181	-	45.181
Argelia	1.000	-	1.000
Argentina	190.540	250.000	440.540
Armenia	2.500	-	2.500
Australia	5.539.455	8.845.771	14.385.226
Austria	285.388	3.943.851	4.229.239
Bahamas (las)	5.000	-	5.000
Bahrein	20.000	-	20.000
Bangladesh	16.500	-	16.500
Barbados	216.657	-	216.657
Bélgica	4.545.455	-	4.545.455
Bhután	500	-	500
Bulgaria	15.000	-	15.000
Burundi	979	-	979
Camboya	5.000	-	5.000
Camerún	-	71.444	71.444
Canadá	4.887.229	9.554.462	14.441.691
China	2.000.000	10.000	2.010.000
Chipre	11.200	-	11.200
Colombia	-	57.971	57.971
Comisión Europea ¹	-	84.427.239	84.427.239
Costa Rica	10.000	-	10.000
Côte d'Ivoire	26.348	-	26.348
Croacia	-	200.000	200.000
Cuba	1.000	-	1.000
Dinamarca	8.999.704	6.462.470	15.462.174
Emiratos Árabes Unidos (los)	5.108.903	-	5.108.903
Eritrea	1.000	-	1.000
Eslovaquia	55.006	-	55.006
Eslovenia	11.001	22.753	33.754
España	770.077	1.688.288	2.458.365
Estados Unidos de América (los)	7.225.000	6.947.939	14.172.939
Estonia	90.909	-	90.909
Etiopía	5.000	-	5.000
Fiji	4.543	-	4.543
Filipinas	2.500	-	2.500
Finlandia	11.123.471	8.952.907	20.076.378
Francia	1.365.188	2.243.030	3.608.218
Gabón	52.692	-	52.692
Gambia	10.000	-	10.000
Georgia	10.000	-	10.000
Granada	-	54.648	54.648
Grecia	500	-	500
Guyana	4.836	-	4.836
Hungría	-	20.000	20.000
Indonesia	147.000	-	147.000
Iraq	1.000	-	1.000
Irlanda	1.668.521	2.075.575	3.744.096
Islandia	1.115.180	1.640.699	2.755.879
Islas Marshall (las)	100	-	100
Israel	10.000	40.000	50.000
Italia	2.200.220	6.499.062	8.699.282
Jamaica	3.990	-	3.990
Japón	3.926.139	13.724.712	17.650.851
Kazajistán	44.962	835.842	880.804
Kuwait	50.000	-	50.000
Letonia	11.001	-	11.001
Líbano	300	-	300
Libia	500	-	500
Liechtenstein	25.426	15.255	40.681
Lituania	5.501	-	5.501
Luxemburgo	1.677.852	910.125	2.587.977
Malasia	50.000	-	50.000
Malawi	-	419.616	419.616
Malta	227	34.110	34.336
Marruecos	20.000	256.546	276.546
Mauricio	2.500	-	2.500
México	69.589	372.145	441.734
Micronesia (Estados Federados de)	1.000	-	1.000

CONTRIBUYENTES	RECURSOS ORDINARIOS (BÁSICOS)	OTROS RECURSOS (NO BÁSICOS)	TOTAL
Mónaco	22.222	-	22.222
Mongolia	7.000	-	7.000
Montenegro	2.188	-	2.188
Mozambique	5.000	-	5.000
Nauru	100	-	100
Nepal	2.000	-	2.000
Nicaragua	5.000	-	5.000
Niger	100	-	100
Nigeria	57.858	-	57.858
Noruega	11.700.012	19.550.780	31.250.792
Nueva Zelanda	1.678.750	1.016.438	2.695.188
Países Bajos (los)	4.444.444	5.357.021	9.801.466
Palau	100	-	100
Panamá	15.000	-	15.000
Paraguay	550	-	550
Perú	6.118	-	6.118
Polonia	51.387	-	51.387
Reino Unido	16.224.386	10.515.059	26.739.445
República Checa	17.298	-	17.298
República de Corea (la)	3.406.629	1.043.048	4.449.677
República de Moldova (la)	3.000	-	3.000
República Dominicana	73.930	-	73.930
Samoa	3.261	-	3.261
Santa Lucía	100	-	100
Senegal	576.805	-	576.805
Serbia	28.578	-	28.578
Sierra Leona	12.500	-	12.500
Singapur	50.000	-	50.000
Sri Lanka	5.000	-	5.000
Sudáfrica	42.553	-	42.553
Suecia	13.051.394	43.089.537	56.140.931
Suiza	16.032.064	3.328.743	19.360.807
Tailandia	20.000	-	20.000
Timor-Leste	72.676	-	72.676
Tonga	5.618	-	5.618
Trinidad y Tobago	5.000	5.000	10.000
Turquía	236.641	125.000	361.641
Ucrania	10.000	-	10.000
Uruguay	6.000	-	6.000
Viet Nam	85.372	-	85.372
Zambia	500	-	500
TOTAL DE CONTRIBUCIONES DE GOBIERNOS	140.570.703	249.869.109	390.439.812

SISTEMA DE LAS NACIONES UNIDAS

Fondo para la Consolidación de la Paz	12.657.737	12.657.737
Oficina de los Fondos Fiduciarios de Aliados Múltiples (MDTFO)	31.571.126	31.571.126
ONUCAH	3.196.136	3.196.136
PNUD	6.242.695	6.242.695
UNFPA	4.651.604	4.651.604
Otros organismos de la ONU ²	11.091.901	11.091.901
Programas conjuntos bajo administración de ONU Mujeres	3.328.193	3.328.193
TOTAL DE CONTRIBUCIONES DEL SISTEMA DE LAS NACIONES UNIDAS	72.739.392	72.739.392

COMITÉS NACIONALES

Alemania	103.932	80.775	184.707
Australia	705.622	145.490	851.112
Austria	1.953	13.216	15.168
Estados Unidos de América (los)	60.915	2.989.369	3.050.284
Finlandia	475.137	-	475.137
Francia	-	283.418	283.418
Islandia	823.002	206.768	1.029.769
Japón	16.638	60.823	77.461
Nueva Zelanda	6.341	10.000	16.341
Países Bajos (los)	7.604	9.588	17.193
Reino Unido	77.749	943.465	1.021.214
Singapur	16.171	250.573	266.744
Suecia	61.366	38.808	100.174
TOTAL DE CONTRIBUCIONES DE COMITÉS NACIONALES	2.356.431	5.032.291	7.388.722

1. La Comisión Europea es una organización de Gobiernos miembros. Este importe incluye el financiamiento destinado a la Iniciativa Spotlight (USD 59,21 millones).

2. Otros donantes de las Naciones Unidas incluyen los siguientes: ONUSIDA, UNOPS, UNTFHS, UNAMID, OIM, UNICEF, UNOCT, UNESCO, Banco Mundial, UNODC, UNCDF, UNIDO, UNDP, MONUSCO, FAO, UNMIK, MINUSTAH, ACNUR y OIT.

CONTRIBUYENTES	RECURSOS ORDINARIOS (BÁSICOS)	OTROS RECURSOS (NO BÁSICOS)	TOTAL
FUNDACIONES, DONANTES PRIVADOS Y OTROS³			
Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo (España)	-	100.970	100.970
Alcance	-	21.500	21.500
Alibaba Group Holding Limited ⁴	-	30.000	30.000
Alwaleed Philanthropies	-	750.000	750.000
American Eagle Outfitters, Inc. ⁴	-	30.000	30.000
Ayuntamiento Distrito Nacional (República Dominicana)	-	67.496	67.496
Banco Africano de Desarrollo	-	231.120	231.120
Banco de Desarrollo del Caribe	-	53.600	53.600
Beijing Liujiu	-	99.093	99.093
BHP Billiton Foundation	-	5.448.600	5.448.600
BNP Paribas	-	1.000.000	1.000.000
Bonafont S.A. (Danone)	-	100.000	100.000
Chanel Foundation	-	1.000.000	1.000.000
Comité Olímpico Internacional	-	856.440	856.440
Consejo Supremo para la Mujer, Reino de Bahrein	-	75.000	75.000
De Beers PLC	-	990.000	990.000
Fast Retailing Co., Ltd	-	600.000	600.000
Foundation to Promote Open Society	-	150.000	150.000
Fundación Bill y Melinda Gates	-	9.402.299	9.402.299
Fundación China para el Desarrollo de la Mujer	-	72.557	72.557
Fundación Ford	-	198.020	198.020
Fundación Hewlett Packard	-	25.000	25.000
Gobernación de Nariño (Colombia)	-	69.688	69.688
Gobierno de Canelones (Uruguay)	-	49.363	49.363
Gobierno de Coahuila (México)	-	287.149	287.149
Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral	-	106.918	106.918
Instituto Lojas Renner	-	61.895	61.895
Instituto Nacional de Estadística y Geografía - INEGI (México)	-	660.008	660.008
Intendencia de Montevideo (Uruguay)	-	26.433	26.433
Interpublic Group (IPG) ⁴	-	150.000	150.000
Itaipu Binacional	-	259.908	259.908
Justice Rapid Response	-	247.019	247.019
Mars. Incorporated ⁴	-	60.000	60.000
Microsoft Corporation ⁴	-	30.000	30.000
Municipalidad de Guadalajara (México)	-	156.987	156.987
Municipalidad de Itabira (Brasil)	-	97.041	97.041
Omnicom Group Inc. ⁴	-	30.000	30.000
Princes Exchange Foundation	-	161.290	161.290
Revlon (Elizabeth Arden)	-	325.000	325.000
SAER Emploi (Mali)	-	24.963	24.963
Safaricom PLC ⁴	-	112.500	112.500
SAP China	-	133.453	133.453
Secretaría General Iberoamericana - SEGIB	-	13.806	13.806
Shiseido	-	409.197	409.197
Soko, Inc.	-	20.004	20.004
Teck Resources Ltd.	-	72.000	72.000
The Standard Bank of South Africa Limited	-	1.500.000	1.500.000
Tides Foundation	-	400.000	400.000
Turkish Petroleum Refineries Co.	-	250.000	250.000
Twitter Inc. ⁴	-	30.000	30.000
Unilever	-	1.287.338	1.287.338
Unión Interparlamentaria	-	40.000	40.000
United Nations Women for Peace Association	-	50.000	50.000

CONTRIBUYENTES	RECURSOS ORDINARIOS (BÁSICOS)	OTROS RECURSOS (NO BÁSICOS)	TOTAL
Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas"	-	710.776	710.776
Wellspring Philanthropic Fund	-	150.000	150.000
Zonta Internacional	-	333.000	333.000
HeforShe (donaciones en línea)	-	43.528	43.528
Donantes varios ⁵	35.644	128.803	164.447
TOTAL DE CONTRIBUCIONES DE FUNDACIONES, DONANTES PRIVADOS Y OTROS	35.644	29.789.763	29.825.407

TOTAL DE CONTRIBUCIONES VOLUNTARIAS EN 2019	142.962.777	357.430.555	500.393.332
----------------------------------------------------	--------------------	--------------------	--------------------

CONTRIBUCIONES VOLUNTARIAS PARA EL FONDO FIDUCIARIO DE LA ONU PARA ELIMINAR LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN 2019⁶

de Gobiernos y otros donantes (expresadas en dólares estadounidenses)

CONTRIBUYENTES	TOTAL
GOBIERNOS	
Austria	55.741
Canadá	745.291
Comisión Europea ⁷	26.297.170
Estados Unidos de América (los)	850.000
Hungría	20.000
Irlanda	277.778
Israel	20.000
Liechtenstein	15.255
Noruega	1.089.918
Países Bajos (los)	2.405.882
Reino Unido	5.148.005
Suecia	3.127.932
Suiza	101.535
Trinidad y Tobago	5.000
TOTAL DE CONTRIBUCIONES DE GOBIERNOS	40.159.509

SISTEMA DE LAS NACIONES UNIDAS	TOTAL
Fondo de Población de la ONU (UNFPA)	2.500
Oficina del Alto Comisionado de la ONU para los Refugiados (ACNUR)	1.000
TOTAL DE CONTRIBUCIONES DEL SISTEMA DE LAS NACIONES UNIDAS	3.500

COMITÉS NACIONALES	TOTAL
Alemania	56.186
Australia	13.456
Austria	2.408
Estados Unidos de América (los)	512.043
Islandia	121.768
Japón	18.050
Países Bajos (los)	9.588
Suecia	13.776
Reino Unido	6.554
TOTAL DE CONTRIBUCIONES DE COMITÉS NACIONALES	753.827

FUNDACIONES, DONANTES PRIVADOS Y OTROS	TOTAL
Soko International	20.003
UN Women for Peace Association	50.000
Wellspring Philanthropic Fund	150.000
Donantes varios	12.140
TOTAL DE CONTRIBUCIONES DE FUNDACIONES, DONANTES PRIVADOS Y OTROS	232.143
TOTAL DE CONTRIBUCIONES EN 2019	41.148.979

3. Los servicios en especie prestados a ONU Mujeres en 2019 ascendieron a USD 7,2 millones. Entre los principales contribuyentes estuvieron WPP y GNT Globo TV (Brasil).

4. Contribuyentes del sector privado a Unstereotype Alliance.

5. La categoría Donantes varios incluye donaciones en línea e individuales para HeforShe, el Fondo Fiduciario de la ONU y ONU Mujeres.

6. Las contribuciones al Fondo de ONU Mujeres para la Igualdad de Género, el cual registró una reducción gradual en 2019, se recibieron de Israel (USD 20.000) y los Comités Nacionales de ONU Mujeres de Alemania, Reino Unido y los Estados Unidos de América (USD 14.387 en total).

7. La Comisión Europea es una organización de Gobiernos miembros. Este importe representa el financiamiento destinado a la Iniciativa Spotlight (USD 59,21 millones).

CONTÁCTENOS

SEDE

220 East 42nd Street
Nueva York, NY 10017,
Estados Unidos de América
Tel: 646-781-4400
Fax: 646-781-4444
Sitio web: unwomen.org/es

ALREDEDOR DEL MUNDO

unwomen.org/es/where-we-are

COMITÉS NACIONALES

[unwomen.org/es/partnerships/
national-committees](http://unwomen.org/es/partnerships/national-committees)

© 2020 ONU Mujeres

Todos los derechos reservados.

Consulte el Informe en línea en

[unwomen.org/en/digital-library/
annual-report](http://unwomen.org/en/digital-library/annual-report)

Producido por la Sección de
Comunicaciones y Promoción

Edición: *Daniel Seymour*

Textos: *Gretchen Luchsinger*

Coordinación de producción:
*Carlotta Aiello y Natalia Tuero
Germán*

Investigación fotográfica:
Ryan Brown

Diseño: *Melanie Doherty Design*

Traducción: *Verónica Torrecillas*

Revisión: *Gerardo Franco Barrales*

FOTOS:

Foto de portada: La voluntaria Charmaine Ladot asiste en planes y logística de distribución de donaciones en respuesta a la pandemia de COVID-19 en Cotabato del Sur (Filipinas). ONU Mujeres/Louie Pacardo.

P. 1: En el Día Internacional de las Mujeres Rurales, la Directora Ejecutiva de ONU Mujeres, Phumzile Mlambo-Ngcuka, visitó un proyecto en Oromia (Etiopía), donde escuchó las historias de algunas de las más de 3.000 mujeres empoderadas gracias a mejores medios de vida. ONU Mujeres/Zina Alam.

P. 2: Más de 70.000 mujeres en cuatro ciudades de México conmemoraron el Día Internacional de la Mujer sumándose a la Carrera Bonafont con Causa, la mayor competencia del mundo sólo para mujeres y parte de la alianza mundial entre ONU Mujeres y Grupo Danone. ONU Mujeres/Dzilam Méndez.

P. 4: Las mujeres juegan un rol clave como trabajadoras y voluntarias de los cuidados, como estas en Bangkok (Tailandia) que se desempeñan en las primeras líneas de la respuesta al COVID-19. ONU Mujeres/Ploy Phutpheng.

P.5 (de arriba hacia abajo): ONU Mujeres/Nadira Islam; ONU Mujeres/Lauretta Ah Sam; ONU Mujeres/Ryan Brown.

P. 6: En Kiev (Ucrania), miles de mujeres salieron a la calle a exigir la ratificación del Convenio de Estambul para detener la violencia de género. ONU Mujeres/Volodymyr Shuvayev.

P.7 (de arriba hacia abajo): ONU Mujeres/Deepika Nath; UNMIL Photo/Staton Winter; ONU Mujeres/Images D'Azur.

P. 8: La campaña "Porque soy un hombre" alentó a repensar los roles familiares. Aquí un padre practica artes marciales con su hija. ONU Mujeres/Zaki Gutteineh.

P.9 (de arriba hacia abajo): ONU Mujeres; Guardia Nacional del Ejército de los Estados Unidos/Sgto. Amouris Coss via Flickr; ONU Viet Nam/Aidan Dockery.

P. 10: Beneficiarios del Fondo Fiduciario de la ONU como Medica Kosova, una ONG de Kosovo, garantizaron la prestación de servicios esenciales para sobrevivientes de violencia de género a pesar de la crisis del COVID-19. Foto cortesía de Medica Kosova.

P.11 (de arriba hacia abajo): Foto cortesía de Jamaican Women in Coffee (IWCA Jamaica); Iniciativa Spotlight; ONU Mujeres/Tara Milutis.

P. 12: (de arriba hacia abajo, de izquierda a derecha): Mike Hewitt, FIFA/FIFA via Getty Images; ONU Mujeres/Elif Gulec; Joe Short por Project Everyone; ONU Mujeres; ONU Mujeres/Juan Camilo Arias; colaboración Thomas & Friends y ONU; @melindafrenchgates via Instagram; NASDAQ/Libby Greene; ONU Mujeres/Angeline Martyn; ONU Mujeres/Lauren Rooney; Wunderman Thompson, GroupM, Hogarth, Big Leo Productions, Paul Sirisalee, Raina Kattelson, Tee Hundley; ONU Mujeres/Suecia.

P. 13: (de arriba hacia abajo, de izquierda a derecha): ONU Mujeres/Lauren Rooney; France24 (captura de pantalla); ONU Mujeres/Dieynaba Niabaly; ONU Mujeres/Younghwa Choi; Netflix (captura de pantalla); créditos fotográficos de izquierda a derecha: ONU Mujeres/Ryan Brown; ONU Mujeres/Ryan Brown; ONU Mujeres/Simon Luethi; ONU Mujeres/Celeste Sloman; ONU Mujeres/Ryan Brown; ONU/Mark Garten; ONU Mujeres/Ryan Brown; ONU Mujeres; Cortesía de Alibaba Foundation; ONU Mujeres/Ryan Brown; ONU Mujeres/Antoine Tardy.

ONU MUJERES ES LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS DEDICADA A PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES. COMO DEFENSORA MUNDIAL DE MUJERES Y NIÑAS, ONU MUJERES FUE ESTABLECIDA PARA ACELERAR EL PROGRESO QUE CONLLEVARÁ A MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LAS MUJERES Y PARA RESPONDER A LAS NECESIDADES QUE ENFRENTAN EN EL MUNDO.

ONU Mujeres apoya a los Estados Miembros de las Naciones Unidas en el establecimiento de normas internacionales para lograr la igualdad de género y trabaja con los gobiernos y la sociedad civil en la creación de leyes, políticas, programas y servicios necesarios para garantizar que se implementen los estándares con eficacia y que redunden en verdadero beneficio de las mujeres y las niñas en todo el mundo. Trabaja mundialmente para que los Objetivos de Desarrollo Sostenible sean una realidad para las mujeres y las niñas, y promueve la participación de las mujeres en igualdad de condiciones en todos los ámbitos de la vida. La Entidad se centra en cuatro áreas prioritarias: las mujeres lideran, participan y se benefician equitativamente de los sistemas de gobernanza; las mujeres tienen seguridad en los ingresos, trabajo decente y autonomía económica; todas las mujeres y niñas viven una vida libre de todas las formas de violencia; las mujeres y niñas contribuyen y tienen una mayor influencia en la construcción de una paz sostenible y de la resiliencia, y se benefician equitativamente de la prevención de los desastres naturales y de los conflictos, y de la acción humanitaria. Asimismo, ONU Mujeres coordina y promueve el trabajo del sistema de las Naciones Unidas en pos de la igualdad de género.



220 East 42nd Street
Nueva York, NY 10017,
Estados Unidos de América
Tel: 646-781-4400
Fax: 646-781-4444

unwomen.org
facebook.com/unwomen
twitter.com/un_women
youtube.com/unwomen
flickr.com/unwomen
instagram.com/unwomen