

Educación pública de calidad



T.S.U. EN DESARROLLO DE NEGOCIOS ÁREA MERCADOTECNIA

LIC. EN INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA

MODELO EDUCATIVO

Tiempo	Carrera	Obtienes
2 años	<p>Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia</p> <p>del 1º al 6º cuatrimestre</p>	<p>Cédula y título profesional de TSU en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia</p>
1 año, 8 meses	<p>Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia</p> <p>del 7º al 11º cuatrimestre</p>	<p>Cédula y título profesional de la Lic. en Innovación de Negocios y Mercadotecnia</p>
Total 3 años, 8 meses		Total Dos cédulas y dos títulos profesionales

PLAN DE ESTUDIOS ESCOLARIZADO

1º Cuatrimestre

- Matemáticas
- Administración
- Informática I
- Mercadotecnia
- Economía
- Inglés I
- Expresión Oral y Escrita I
- Formación Sociocultural I

2º Cuatrimestre

- Estadística
- Contabilidad
- Informática II
- Planeación Estratégica
- Sistema de Investigación de Mercados I
- Ventas
- Inglés II
- Formación Sociocultural II

3º Cuatrimestre

- Calidad
- Gestión de Proyectos
- Legislación Comercial
- Sistema de Investigación de Mercados II
- Integradora I
- Estrategias de Producto
- Inglés III
- Formación Sociocultural III

4º Cuatrimestre

- Diseño Gráfico
- Logística y Distribución
- Comportamiento del consumidor
- Estrategias de precio
- Mezcla promocional I
- Metodología de la Investigación
- Inglés IV
- Formación Sociocultural IV

5º Cuatrimestre

- Mercadotecnia Internacional
- Mezcla Promocional II
- Mercadotecnia Digital
- Mercadotecnia Estratégica
- Integradora II
- Inglés V
- Expresión Oral y Escrita II

6º Cuatrimestre

Estadía profesional de tiempo completo en una empresa.
EN ESTE CUATRIMESTRE SE CONCLUYE LA CARRERA DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN DESARROLLO DE NEGOCIOS ÁREA MERCADOTECNIA.

7º Cuatrimestre

- Estadística Aplicada a los Negocios
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Inteligencia de Mercados
- Inglés VI
- Administración del Tiempo

8º Cuatrimestre

- Tendencias del Mercado y Consumidor Global
- Administración de la Producción
- Gestión del Talento Humano
- Sueldos y Salarios
- Inglés VII
- Planeación y Organización del Trabajo

9º Cuatrimestre

- Comunicación Integral de Mercadotecnia
- Planeación y Seguimiento de Proyectos
- Finanzas
- Administración y Comunicación en Redes Sociales
- Inglés VIII
- Dirección de Equipos de Alto Rendimiento

10º Cuatrimestre

- Comunicación Ejecutiva
- Cadena de Suministros
- Plan de Negocios
- Integradora
- Inglés IX
- Negociación Empresarial

11º Cuatrimestre

Estadía profesional de tiempo completo en una empresa
EN ESTE CUATRIMESTRE SE CONCLUYE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA.

Perfil de egreso por competencias profesionales del T.S.U.

- Administrar el proceso de comercialización de productos y servicios a partir del diagnóstico de mercado, estrategias de venta y herramientas administrativas, con la finalidad de satisfacer las necesidades del cliente, para contribuir a la competitividad y posicionamiento nacional e internacional de la organización.
- Desarrollar e implementar planes estratégicos de mercadotecnia a partir del análisis situacional del entorno, la mezcla de mercadotecnia, las políticas internas y la normatividad vigente, para contribuir al logro de los objetivos organizacionales y a una posición competitiva en el ámbito nacional e internacional.

Ocupaciones profesionales

El T. S.U. en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia podrá desempeñarse como:

- Asesor independiente para pequeñas y medianas empresas (PyMES).
- Emprendedor
- Supervisor, Coordinador, Jefe de oficina o Asistente en las áreas de: Ventas y servicio, Mercadotecnia, Promoción y publicidad, Relaciones públicas y comunicación, Servicio a clientes, Distribución, Investigación de mercados y Almacén.

Perfil de egreso por competencias profesionales del Licenciado.

El Licenciado en Innovación de Negocios y Mercadotecnia es competente para:

- Evaluar unidades estratégicas de negocios en mercados nacionales e internacionales, haciendo uso de modelos apegados a la legislación vigente y considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones.

Ocupaciones profesionales

- Director comercial
- Gerente de publicidad y promoción
- Analista de mercado
- Coordinador de marca
- Analista de precios
- Director de su propia empresa
- Community Manager
- Desarrollador de contenido
- Supervisor Comercial
- Gerente de ventas
- Coordinador de servicios al cliente

Principales empresas e instituciones en donde se realizan estadias profesionales

- Arabela
- Agencias Automotrices
- Hoteles
- Industrial Miro
- Bosch
- Fundación Televisa
- TV Azteca Edo. de México
- Momatt
- Cremería Americana
- Tiendas Garcés
- Raloy
- Adient Kenworth

Talleres y laboratorios

- Producción audiovisual
- Diseño gráfico
- Serigrafía
- Idiomas
- Informática para negocios

